



# MAPA

## MIT SICHERHEIT – EINE GUTE ENTSCHEIDUNG



Sie kennen vielleicht nicht die MAPA, aber von unseren Marken haben Sie sicherlich schon gehört: Ob NUK, BILLY BOY, Fromms oder Spontex – unsere Produkte stehen für höchste Qualität und Sicherheit. Als klassischer Markenartikler sind wir in den vier Feldern Baby Care, Health Care, Home Care und Professional Line in Deutschland und international am Markt sehr erfolgreich.

Bei MAPA verbinden sich die Vorteile eines mittelständischen Unternehmens mit der Finanzkraft unserer Muttergesellschaft, der internationalen Jarden Corporation.

Für die Zukunft haben wir uns viel vorgenommen und suchen tatkräftige Unterstützung für ein Praktikum von 3 bis 6 Monaten im Bereich

## Marketing Home Care

### Ihr Aufgabenbereich

- Projektarbeit in den Bereichen Neuprodukteinführung, PR, Online-Kommunikation und Social Media
- Unterstützung im Tagesgeschäft innerhalb der Abteilung Marketing Homecare
- Zusammenarbeit mit internationalen internen und externen Partnern
- Analyse von Marktpotentialen und Umsetzung für den deutschen Markt

### Das zeichnet Sie aus

Neben Ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing besitzen Sie Erfahrungen im Umgang mit MS-Office-Produkten sowie gute Englischkenntnisse in Schrift und Wort. Durch Ihre Hands-on-Mentalität, Ihren Gestaltungswillen und Ihr sicheres, kommunikatives Auftreten strahlen Sie Seriosität und Kompetenz aus. Es fällt Ihnen leicht, sich schnell in unbekannte Sachverhalte einzuarbeiten und haben erste Erfahrungen im Präsentieren von Arbeitsergebnissen gesammelt. Interesse an Internet und neuen Medien ist vorhanden.

Wenn Sie keinen Widerspruch zwischen Eigenverantwortung und Teamfähigkeit sehen und Ihnen ein Praktikum in einem innovativen Unternehmen mit internationalen Umfeld reizt, dann senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an