



# MAPA

**MIT SICHERHEIT – EINE GUTE ENTSCHEIDUNG**



Sie kennen vielleicht MAPA nicht, aber von unseren Marken haben Sie sicherlich schon gehört: Ob NUK, BILLY BOY oder Spontex – unsere Produkte stehen für höchste Qualität und Sicherheit. Als klassischer Markenartikler für Konsumgüter sind wir in den Feldern Baby Care, Health Care und Home Care sehr erfolgreich, ebenso aber auch bei professionellen und industriellen Anwendern. Bei MAPA verbinden sich die Vorteile eines mittelständischen Unternehmens mit der Finanzkraft unserer Muttergesellschaft, der internationalen Newell Brands Inc. Dies sichert uns seit Jahren eine technologisch führende Position, stetiges Wachstum und ein flexibles Agieren am Markt.

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing NUK international suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten

## Produktmanager w/m

### Ihr Aufgabenbereich

Ihnen obliegt die selbstständige Erarbeitung von Produkt- und Marketingkonzepten für einen Produktbereich des globalen Babyartikel-Programms der Marke NUK. Wegen der großen Bedeutung der Produktvariation und -differenzierung kommt dem Innovationsmanagement eine Schlüsselrolle zu. Es gilt Potenziale aufzuspüren, Ideen für neue Produkte oder deren Varianten zu generieren, diese auf der Basis verfügbarer Markt- und Vertriebsdaten auch international zu validieren, entsprechende Entwicklungsprojekte aufzusetzen und durch den Produktlebenszyklus zu führen.

Des Weiteren sind Sie verantwortlich für die Erarbeitung des optimalen Marketing-Mixes mit dem Ziel der Festigung und des Ausbaus der Marktposition im In- und Ausland. Sie erarbeiten die Produkt- und Sortimentsgestaltung sowie die Distributionsstrategie und planen deren Umsetzung gemeinsam mit dem Vertrieb und dem internationalen NUK-Netzwerk.

### Das zeichnet Sie aus

- Abschluss eines marketingorientierten Studiums
- Mehrjährige Berufserfahrung im Produktmanagement eines Markenartikers, idealerweise aus einem verwandten Produktbereich (Baby-, Pflege-, Hygieneartikel, Spielwaren)
- Sehr gute verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Unternehmerisch geprägtes Denken und Handeln
- Analytisch-konzeptionelle, selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit auch im internationalen Umfeld

### Ihre Perspektiven

Die angebotene Schlüsselposition bietet Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem Unternehmen mit vielen internen und externen Schnittstellen sowie ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum. Sie verantworten eine Top-Marke mit höchstem Identifikationspotenzial. Die Vergütung entspricht dem Anforderungsniveau. Sie wünschen sich einen attraktiven und herausfordernden Einstieg in ein international erfolgreiches, wachstumsorientiertes Unternehmen und möchten auf ein familiäres Betriebsklima und freundschaftlichen Umgang dennoch nicht verzichten? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail an [bewerbung@mapa.de](mailto:bewerbung@mapa.de)

MAPA GmbH · Personalabteilung  
Industriestraße 21-25 · 27404 Zeven  
[heinrich.kränge@mapa.de](mailto:heinrich.kränge@mapa.de)  
[www.mapa.de](http://www.mapa.de)