



NUK

Spontex

BILLY BOY

MAPA
PROFESSIONNEL

Sie kennen vielleicht MAPA nicht, aber von unseren Marken haben Sie sicherlich schon gehört: Ob NUK, BILLY BOY oder Spontex – unsere Produkte stehen für höchste Qualität und Sicherheit. Als klassischer Markenartikler für Konsumgüter sind wir in den Feldern Baby Care, Health Care und Home Care sehr erfolgreich, ebenso aber auch bei professionellen und industriellen Anwendern. Bei MAPA verbinden sich die Vorteile eines mittelständischen Unternehmens mit der Finanzkraft unserer Muttergesellschaft, der internationalen Newell Brands Inc. Dies sichert uns seit Jahren eine technologisch führende Position, stetiges Wachstum und ein flexibles Agieren am Markt.

Für die Zukunft haben wir uns gemeinsam mit dem gesamten **Marketingteam** weiterhin viel vorgenommen und suchen deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

E-Trade Marketing-Manager w/m

Ihr Aufgabenbereich

Als E-Trade Marketing-Manager initiieren und verantworten Sie alle Maßnahmen zur Stärkung der Performance unseres Onlinemerchandisings. Vom Advertising über SEO (Online Content Optimierung) bis hin zu Review-Management beherrschen Sie die gesamte Bandbreite des E-Trade Marketings. Sie planen, analysieren und monitoren unsere Onlinemarketing-Aktivitäten beziehungsweise Kampagnen unter Berücksichtigung der definierten KPIs. Ihre Ergebnisse reporten Sie direkt an die Leiterin Kommunikation. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Wettbewerbsbeobachtung und in Analysen der Onlinepräsenz unserer Handelspartner. In dieser Position arbeiten Sie eng mit dem Onlinemarketing Team zusammen und sind die Schnittstelle zum Onlinevertrieb.

Das zeichnet Sie aus

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige, qualifizierte Berufserfahrung in Online-Marketing und E-Commerce
- Vertieftes Verständnis für Zahlen sowie für die Analyse komplexer Zusammenhänge setzen wir ebenso voraus, wie praktisch nutzbares, stets aktuelles Wissen über Web-Analyse-Tools und Web-Technologien im E-Commerce
- Gute Kenntnisse in HTML und den MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel
- Gute konzeptionelle Fähigkeiten und ausgeprägtes technisches Verständnis
- Gute praktische Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative, gepaart mit einer strukturierten Arbeitsweise und Verantwortungsbereitschaft
- Teamgeist und Kommunikationsstärke

Ihre Perspektiven

Sie wünschen sich einen attraktiven und herausfordernden Einstieg in ein international erfolgreiches, wachstumsorientiertes Unternehmen und möchten auf ein familiäres Betriebsklima und freundschaftlichen Umgang dennoch nicht verzichten? Dann sollten Sie sich kurzfristig um diese Position mit interessanten Aufstiegsmöglichkeiten und einer entsprechenden Vergütung inklusive eines Dienstwagens bewerben. Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Einkommenserwartung, vorzugsweise per E-Mail an bewerbung@mapa.de

MAPA GmbH · Personalabteilung
Industriestraße 21-25 · 27404 Zeven
heinrich.kränge@mapa.de
www.mapa.de